

## ■ 本書の概要

日本は第二次世界大戦の敗戦から、「ジャパン・アズ・ナンバーワン」と呼ばれるまでに成長してきました。IMD（国際経営開発研究所：International Institute for Management Development）による「世界競争力年鑑」を見てみると、30年前には日本の競争力は世界第1位であったものが、2023年では世界35位と位置づけられています。

「失われた30年」と評されるように、日本の成長は以前に比べると鈍化している状況ではありますが、日本のモノづくりという観点から、日本は今後どのような視点を持ち、どのような方法で戦っていけば、再び世界で輝いていけるのか、ということを考えて著しております。

本書は、152ページから構成されており、なるべく分かりやすく、読みやすい表現を心がけておりますので、モノづくり業界以外の方でも読んでいただける一冊となっております。

## ■ 書籍概要

タイトル：世界で再び輝ける 未来へつなげる日本のモノづくり！

発行日：2023年5月10日

ページ数：152ページ

著者：カヴァースジャパン株式会社 青木 康裕

定価：1,254円（税込み）

出版社：ファストブック

Amazon：<https://amzn.asia/d/g5zlo4D>

ISBN-10：4867280941

ISBN-13：978-4867280942

## ■ 本書の構成

第1章：「高くても売れた」から「安くても売れない」…家具業界の実態

第2章：安いニッポンが生み出した販売力の低下

第3章：日本の家具の未来…どう販売していくべきか

第4章：機能的価値と意味的価値

第5章：日本の家具業界が攻めていくべき市場

第6章：商品ではなくプロセスに価値を見出す